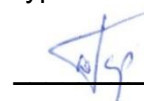


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Гордеев Ю.А.
17.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Современный медиатекст

1. Шифр и наименование направления подготовки:

42.03.05 Медиакоммуникации

2. Программа подготовки: работа с контентом в массмедиа

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра журналистики и литературы

6. Составители программы: Хорольский Виктор Васильевич, доктор филологических наук, профессор

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики от 17.04.2025 г. протоколом №7

8. Учебный год: 2028/2029

Семестр(-ы): 7 семестр

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью данного курса является обеспечение подготовки магистра, обладающего знаниями, умениями и навыками в области анализа медийного текста (МТ), позволяющими осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о функциях и природе МТ;
- изучение структуры МТ и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе (ИО);
- формирование навыков оценки успешности МТ и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике МТ.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору). Учебная дисциплина «Современный медиатекст» является завершающей среди лингвистических дисциплин и опирается на знания, полученные при изучении предшествующих дисциплин «Современные русский язык», «Стилистика».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-1.1	Создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на различных носителях и платформах	знать: основные признаки МТ, структуру и связь с другими видами текстов (художественные, научные и т.д.);
		ПК-1.2	Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)	уметь: использовать полученные теоретические знания о природе МТ в анализе медийности как категории науки о СМИ, а также уметь использовать эти знания в практической деятельности медиакритика;
		ПК-1.3	Отбирает релевантную информацию из доступных источников	владеть: навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных стратегий анализа и оценки МТ.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.— 3/108.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			7 семестр
Аудиторные занятия		32	32
в том числе:	лекции	16	16
	практические	16	16
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа		76	76
в том числе: курсовая работа (проект)			
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час.)			зачет
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Коммуникативный процесс и структура медийного текста. Медийный текст (МТ) в системе других текстов культуры.	Текст в культуре. Место массовой коммуникации (МК) в жизни общества. Понятие, признаки медийного текста (МТ). Границы текста и контекст. Термины, концепты, стратегии анализа медийных текстов и дискурсов. Теории Р. Якобсона, В. Виноградова, М. Бахтина, структуралистов и постструктуралистов. Коммуникативистика о медийных текстах: новейшие тенденции анализа МТ. Идеи Л. Земляной, Т. Добросклонской, В. Богуславской и др. Медийный модуль и структура текста в СМИ. Текст как действие.	Электронный курс: Хорольский В.В. Современный медиатекст. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8305
1.2	Медийность, публицистичность, научность и художественность как категории, концептуализирующие онтологию МТ	Медийность как универсальное свойство МТ быть сжатым правдивым сообщением об актуальных событиях из жизни реальных людей. Стратегия освоения новостно-коммуникативной практики освоения текущей жизни с помощью обыденного опыта и знаний из различных сфер культуры. Самоочевидность (конвенциональная аксиоматичность) интенции понимания, закон функционирования правдивого высказывания о первичных событиях и атомарных фактах в социуме. Научность и публицистичность МТ, познание истины в обыденной жизни. Научный текст (НТ) и его влияние на МТ. Категория «художественность» и ее значение для публицистики. Метафоризация слова в МТ. Лапидарность МТ и проблема экспрессии.	
1.3	Семиотический аспект процесса коммуникации	Знаки и образы в культуре. Означающее и означаемое, значение и смысл в МТ. МТ и	

	и изучение знаковой природы МТ.	семиосфера политики. Семиотики о природе текста. Лотман, Р.Барт и Ю. Кристева. Медiateкст и культурные символы, иконические знаки в МТ. Знак и статус в рекламном и пиар-тексте. Журналистский текст (ЖТ) как система знаков в контексте эволюции МТ.	
1.4	Культурологический аспект анализа МТ	Культура как трансляция опыта с помощью текстов. Идея диалога культур и амбивалентность МТ. Лингвокультурология как наука о связи языка и культуры. Методика пошагового анализа МТ (Добросклонская, Богуславская). Анализ подтекста. Метафорика и прагматика МТ. Роль коммуникативистики в решении коммуникативных задач МТ.	
1.5	Эстетические и этические аспекты медийных текстов в Интернете	Эстетический аспект коммуникативных актов, проблема красоты в структуре сетевого общения. Интернетизация СМИ и проблема успешности коммуникативных процессов. Блоги и их роль в СМК. МТ в Сети: этические и медицинские аспекты проблемы. Эстетический идеал сетевого МТ в контексте кризиса журналистики. Онлайн-издания и цензура.	
1.6.	МТ как товар. «Товарность» и стоимость телетекстов	Коммодификация идей в СМИ и функционирование МТ в условиях рыночной демократии. Стоимость и цена МТ. Товарный статус МТ в рекламном и пиар-тексте. Рекламный слоган как вид МТ. Продвижение МТ на рынке идей, отличие МТ от товаров широкого потребления от художественных произведений как товаров массового спроса. Идеи Дж. Серля о текстах- перформативах. Фрейминг и «товарность» телетекста как МТ.	
2. Практические занятия			
2.1	Понятие «событийность» и анализ МТ.	Событие – центральное понятие МК. Виды и типы событий. Событийная канва журналистского нарратива и признаки новости как жанра. Семиотическое толкование события как перехода смысловой границы и нарушения текущего порядка вещей. Сенсации и роль неординарных событий в СМИ. Драматизация событий в МТ. Первичные и вторичные события, атомарные факты. Медийный модуль культуры и событийность в СМИ. Анализ событий за неделю в газетах РФ.	Электронный курс: Хорольский В.В. Современный медиате́кст. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8305
2.2	Анализ медийного научно-популярного текста (материалы в СМИ Запада и России).	Научно-технические революции (НТР) как локомотивы прогресса. Научно-популярная публицистика (НПП) и МТ о достижениях науки и техники. МТ С. Лема, У. Эко, Э. Тоффлера, Д. МакКуэйла, Р.Реддика, К.Келли, посвященные НТР. Роль цифр и статистики в НПП. Метафоризация терминов в НПП. Анализ разных по жанру МТ, связанных с НТ, по плану, предложенному в работах В.Хорольского. НПП и медиаобразование.	
2.3	Блог как фоновый атрибут МТ	Интернет-коммуникации и их корреляция с МТ. Блогосфера как источник материалов для	

		журналистики. Противоречия МТ в Сети и издержки «блоггерства». Проблема цензуры в Сети. Анализ блогов А. Навального и А. Кунгурова с точки зрения медийности и успешности коммуникативных актов. Анализ творчества зарубежных блогеров. Гипертекстуальность МТ в сети.
2.4	Анализ телетекста как разновидности МТ	Специфика телевизионного МТ. Роль визуализации. Звук и музыка в структуре телетекста. Влияние теледискурса на подсознание в контексте совершенствования манипулятивных технологий. Новости и их репрезентация на экране. Анализ новостной ситуации и проблема адекватности МТ. Повестка дня и отбор новостей на российском ТВ. Структура аналитических программ и роль ведущего. Имидж В. Соловьева как квазижурналиста. Гедонизм и стратегия создателей развлекательных программ. Анализ двух- трех телетекстов на выбор.
2.5	Политэкономический анализ МТ	Законы рыночной конкуренции и создание медиапродукта. Противоречия экономического подхода к МТ: превышение предложения над спросом, наличие бесплатного медиапродукта, финансиализация в медиаиндустрии. Деловые издания и особенности бизнес-коммуникации. Анализ МТ о товарно-денежных отношениях. Сложность восприятия языка для специальных целей (ЯСЦ) в финансовых МТ, в специальных газетах и журналах.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Коммуникативный процесс и структура медийного текста. Медийный текст (МТ) в системе других текстов культуры.	4	-	-	8	12
1.2	Медийность, публицистичность, научность и художественность как категории, концептуализирующие онтологию МТ	4	-	-	8	12
1.3	Семиотический аспект процесса коммуникации и изучение знаковой природы МТ.	2	-	-	8	10
1.4.	Культурологический аспект анализа МТ	2	-	-	8	10
1.5.	Эстетические и этические аспекты медийных текстов в Интернете	2	-	-	8	10

1.6.	МТ как товар. «Товарность» и стоимость телетекстов	2	-	-	8	10
2.1.	Понятие «событийность» и анализ МТ.	-	4	-	8	12
2.2.	Анализ медийного научно-популярного текста (материалы в СМИ Запада и России).	-	4	-	6	10
2.3.	Блог как фоновый атрибут МТ	-	4	-	6	10
2.4.	Анализ телетекста как разновидности МТ	-	2	-	4	6
2.5.	Политэкономический анализ МТ	-	2	-	4	6
	Итого:	16	16	-	76	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа магистрантов по дисциплине «Современный медиатекст» направлена на освоение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям и предполагает изучение учебной и научной литературы по темам дисциплины, подбор примеров из текстов массмедиа, отражающих рассматриваемые проблемы, а также подготовку к защите и презентации индивидуального анализа МТ с использованием мультимедийных средств.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Голикова, Т.А. Теория текста : учебное пособие / Т.А. Голикова .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015 .— 310 с. : ил. — ISBN 978-5-4475-0546-2 .— <URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441279 >.
2	Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст : теория и практика : учебное пособие : [16+] / Ф. В. Кувшинов ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт филологии, Кафедра русского языка и литературы. - Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. - 91 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948 (дата обращения: 16.05.2024). - Библиогр.: с. 49-81. - ISBN 978-5-907335-59-2. - Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Болотнова, Нина Сергеевна. Филологический анализ текста : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032900 Русский язык и литература] / Н.С. Болотнова .— 5-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2016 .— 520 с. — ISBN 978-5-9765-0053-2 .— <URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83071 >.
4	Попова, З. Д. Язык и национальная картина мира / З.Д. Попова, И.А. Стернин .— Изд. 4-е, стер. — Москва Берлин : Директ-Медиа, 2015 .— 101 с. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-4475-5726-3 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375681 > .— <URL: http://doi.org/10.23681/375681 >.

5	Стернин, И. А. Общественные процессы и развитие современного русского языка: очерк изменений в русском языке конца XX - начала XXI века : монография / И.А. Стернин .— 5-е изд., стер. — Москва Берлин : Директ-Медиа, 2015 .— 73 с. : ил. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-4475-5724-9 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375684 > .— <URL: http://doi.org/10.23681/375684 >.
6	Стернин, И. А. Основы речевого воздействия : учебное пособие / И.А. Стернин .— 3-е изд., стер. — Москва Берлин : Директ-Медиа, 2015 .— 289 с. : ил. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-4475-5732-4 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253 > .— <URL: http://doi.org/10.23681/375253 >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
6	ЭБС Университетская библиотека online. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. - Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
8	Журнал «Журналист». - Режим доступа: https://jrnlist.ru/
9	Электронный курс: Хорольский В.В. Современный медиатекст. - Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8305

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Стернин, И. А. Выявление и описание скрытых смыслов в тексте : учебное пособие / И.А. Стернин .— 2-е изд., стер. — Москва Берлин : Директ-Медиа, 2015 .— 59 с. — Библиогр.: с. 51. — http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-4475-5734-8 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375638 > .— <URL: http://doi.org/10.23681/375638 >.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный курс: Хорольский В.В. Современный медиатекст / В.В. Хорольский. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8305>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell; ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55" Haier

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы:

ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 118 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-

проектор BenQ, экран настенный CS 244*244;
 ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier
 ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование:
 мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244;
 интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1.1-1.6, 2.1-2.5	ПК–41 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-41.1 Создает, обрабатывает, компоновует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах	Текущая аттестация - Контрольная работа (в форме презентации индивидуального проекта)
			ПК-1.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)	
			ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников	
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				Вопросы к зачету

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Контрольная работа (в форме презентации индивидуального проекта)

Темы для индивидуальных проектов

1. Телетекст в системе медийных текстов: проблема соотношения медиаобразования и развлекательности.
2. Блог А. Навального как пример политической полемики.
3. Структура научно-популярного текста и его эволюция в XX в.
4. Общественная лексика в сетевом МТ.
5. Игровое начало в медийных текстах о политиках.
6. Экспрессивизация МТ в условиях распространения постмодернистских экспериментов.

Презентация проектов осуществляется с использованием мультимедийных средств.

Индивидуальные проекты оцениваются по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется, если проект разработан самостоятельно; полностью соответствует выбранной теме; показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография актуальны и соответствуют теме; магистрант владеет навыками анализа современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и навыками компетентной оценки выбранного для рассмотрения явления;
- оценка «хорошо» выставляется, если работа в целом носит самостоятельный характер; соответствует выбранной теме; частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография актуальны; магистрант в целом владеет навыками анализа современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и навыками компетентной оценки выбранного для рассмотрения явления;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если работа носит частично самостоятельный характер; в основном соответствует выбранной теме; частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография в целом актуальны; магистрант допускает отдельные ошибки при анализе современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и недостаточно квалифицированно оценивает выбранное для рассмотрения явление;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если работа носит несамостоятельный характер; не соответствует теме; не показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография неактуальны; магистрант допускает грубые ошибки при анализе современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и неквалифицированно оценивает выбранное для рассмотрения явление.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам к зачету

Примерные вопросы к зачету

1. Основные законы развития медийных текстов (МТ) в культуре, их взаимодействие с научными и художественными текстами.
2. Изменения в условиях функционирования МТ в эпоху Интернета.
3. Динамика МТ как рыночного товара. Нормы прибыли и закон конкуренции.
4. Роль газет и журналов в динамике массовой культуры. МТ в глянцевах журналах.
5. Разнонаправленные тенденции развития МТ: субъективизация / увеличение доли чужого слова, демократизация / интеллектуализация и др.

6. Динамические процессы в области развлекательных и «игровых» МТ. Инфографика и визуализация. Коллаж и карикатура. «Фотожабы».
7. Основные тенденции в современных массмедиа с точки зрения политэкономии. Коммодификация как явление XX в.
8. Политизация и деполитизация МТ.
9. Метафоризация языка массмедиа. Типы метафор в языке МТ.
10. Эвфемизация и дисфемизация языка МТ.
11. Активное использование иноязычных слов в МТ (варваризация языка) и разговорно-сниженной лексики, жаргонных слов. Активизация разговорных синтаксических конструкций.
12. Старая и новая фразеология в МТ. Прецедентные тексты и их трансформация в текстах массмедиа.
13. МТ и лингвокультурология: грани взаимодействия.
14. Активные процессы в МТ, анализирующие процессы финансиализации. Рост аналитизма.
15. Изменения в формах телевизионных МТ. Рост экспрессивных конструкций.
16. Динамические процессы в сетевых МТ. Тенденция к фрагментарности.
17. Рост числа постмодернистских экспериментов в МТ.
18. Блоги и их авторы.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся <i>знает</i> основные теории массовой коммуникации (МК), природу МТ, его структуру и связь с другими видами коммуникативных текстов (художественные, научные и т.д.); <i>умеет</i> использовать полученные теоретические знания о природе МТ и западных теориях МК в анализе медийности как категории науки о СМИ, а также уметь использовать эти знания в практической деятельности медиакритика; <i>владеет</i> навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных стратегий анализа и оценки МТ, владеть приемами анализа идей классиков науки о МК.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>зачтено</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.	—	<i>не зачтено</i>